

[Startseite Jelitto](#)
[Übersicht Vorträge](#)
[Vortrag](#)

Evaluation von Museen im Internet - ein Überblick

Version vom 22. Juli 2001

Vortrag auf der [MAI-Tagung "museums and the internet"](#)

Referent: [Marc Jelitto](#), [Institut für Umweltkommunikation](#), [Universität Lüneburg](#)

Zeit: 28. Mai 2001, 17.00-17.45 Uhr Ort: [Historisches Centrum Hagen](#)

Online unter: <http://marcjelitto.de/tagungen/mai2001/kurztext.htm>

Hinweis: Volltext unter: <http://marcjelitto.de/tagungen/mai2001/volltext.htm>

1. Definition "Museen im Internet"

- WWW-Seiten eines Museums
- Kommunikation
 - auf e-mail-Anfragen
 - auf den eigenen Webseiten
 - in Diskussionsforen / Newsgroups
- Gemeinschaftsprojekte (Datenbankzugriff auf Archive in mehreren Museen, Virtuelle Ausstellungen)

2. Definition "Evaluation"

Siehe auch: <http://www.evaluiere.de/evaluation/definition.htm>

Analyse mit anschließender Bewertung

3. Evaluationsverlauf

siehe auch: <http://www.evaluiere.de/evaluation/vorgehen.htm>

1. Festlegung von Evaluationsgrundlagen

- Beteiligte
- Evaluand
- Ursache
- Ziel
- Zeitpunkt
- Kontext
- Elemente
- Bewertungskriterien
- Methodenauswahl
- Ergebnisform
- Vorgehensweise
- Beschreibung

2. Durchführung der Evaluation

- Methodenanwendung
- Datensammlung
- Datenauswertung
- Datenbewertung
- Evaluationsbericht

3. Nutzung der Evaluationsergebnisse

4. Entwicklungsstadien eines Internetauftrittes

- Planung
- Entwicklung
- Einsatz
- Überarbeitung (Relaunch)

5. Evaluationsphasen

- Status-Quo-Evaluation
- Analog-comparative Evaluation
- Front-End-Evaluation
- Formative Evaluation
- Remedial Evaluation
- Summative Evaluation
- Folge-Evaluation
- Fortlaufende Evaluation
- Zeitunabhängige Evaluation

6. Evaluationsmethoden

siehe auch: <http://www.evaluiere.de/evaluation/methoden.htm>

- Sozialforschung
 - Fragebogen (online, offline, im Museum)
 - Interview
 - Einsatz von Testpersonen
 - Lernerfolgsmessung
- Computerforschung/ -praxis
 - Kategorisierung
 - Usability (in etwa: Benutzbarkeit)
 - Kriterienkataloge
 - Task-Analyse
 - Logfile-Auswertung
Beispielbilder siehe <http://marcjelitto.de/tagungen/mai2001/logfile.htm>
 - Cookies
- Experteneinsatz

7. Kategorien von Internetauftritten

- Homepage: Allgemeiner Hinweis (bei der Stadt, Museumsverzeichnissen u.ä.)
Naturmuseum Lüneburg
<http://www.luene-info.de/naturmuseum/natur.html>
- Mittlerer Auftritt
Jura-Museum Eichstätt
<http://www.jura-museum.de/>
- Umfassender Auftritt
Deutsches Museum München
<http://www.deutsches-museum.de/index.htm>

8. Beispielhafte Evaluation am Beispiel Internet-Auftritt des Kunstmuseums in Bonn

<http://www.bonn.de/Kunstmuseum/>
Kurzbericht unter: <http://marcjelitto.de/tagungen/mai2001/beispiel.htm>

9. Zusammenfassung

10. Aufforderung

Setzen Sie die Evaluation als Standardwerkzeug bei Online-Auftritten ein und veröffentlichen Sie (auch negative) Erfahrungen!