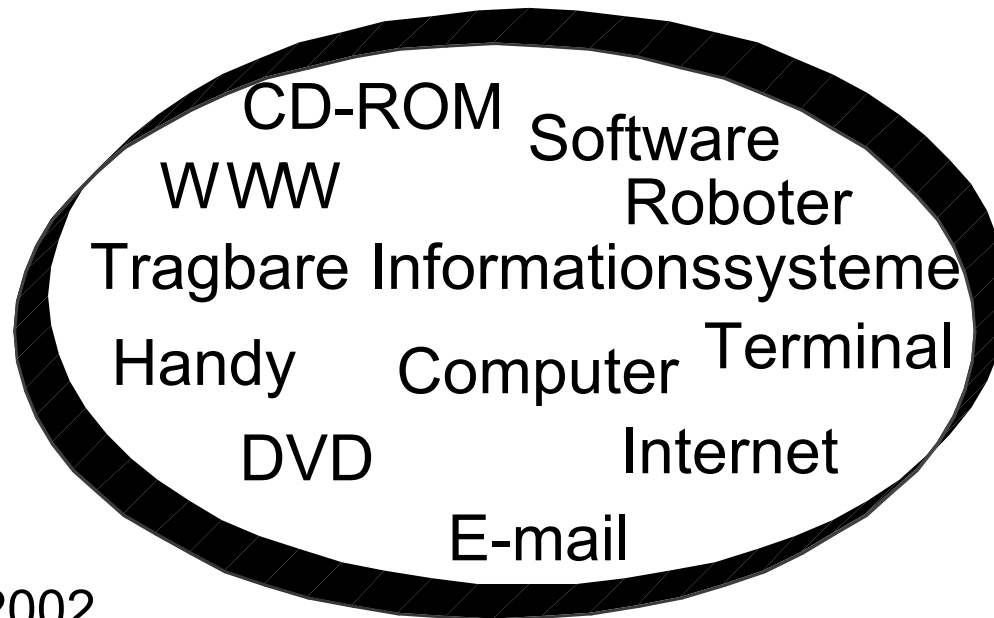


Neue Medien

-

Neue Dimensionen für Umweltausstellungen?

Vortrag von **Marc Jelitto**, Universität Lüneburg



am 21. Februar 2002

auf der Fachtagung

„Umweltausstellungen in Umweltbildung und Umweltberatung“

veranstaltet vom

Wissenschaftsladen Hannover e.V. und dem Institut für Umweltkommunikation

Neue Medien

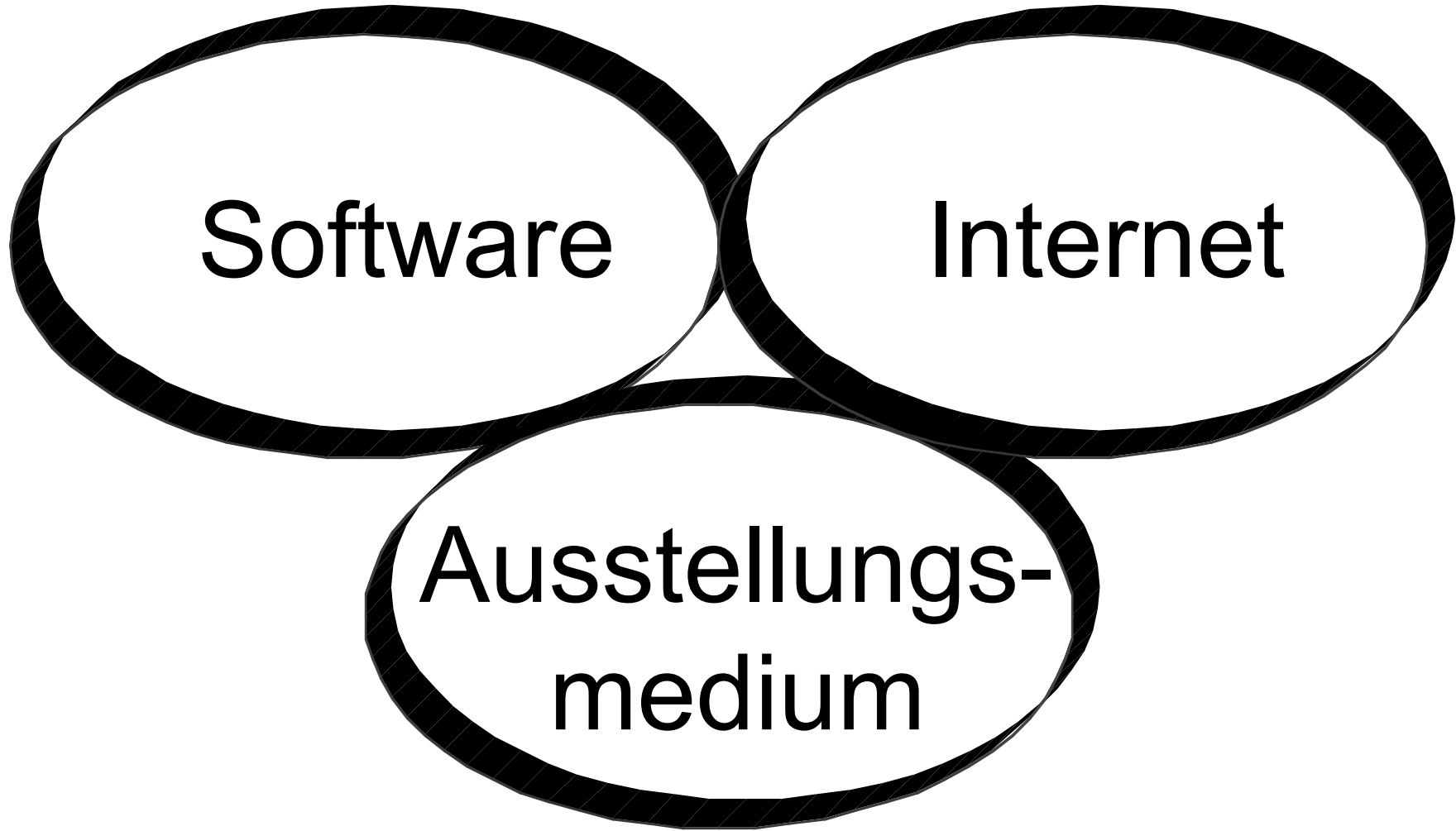
-

Neue Dimensionen für Umweltausstellungen?

Neue Medien bedeuten hier und heute:

Digitale Medien

Einsatzfelder



Software

Eigenständiges Programm, welches per

- Datenträger wie Diskette, CD-ROM oder DVD
- oder als herunterladbare Datei im Internet verbreitet wird

Einsatzzweck:

- Ersatz für Ausstellungskatalog (Andenken)
- Einnahmequelle
- Begleitpublikation
- Medium für die Vor- und Nachbereitung
- Lernmedium in (Hoch-) Schulen

Internet

Weltweiter Zusammenschluß von Computern, in dem zahlreiche Dienste zur Verfügung stehen. Dazu gehören das WWW, e-mail, FTP, Webcams u.a.

Einsatzzweck:

- Öffentlichkeitsarbeit (Selbstdarstellung, Marketing)
- Aktuelle Hinweise (Veranstaltungskalender)
- Dokumentation
- Medium für die Vor- und Nachbereitung
- Lernmedium in (Hoch-) Schulen
- Kommunikation

Ausstellungsmedium

Drei Ausprägungen:

1. Computerterminals
2. Tragbare Informationssystem
3. Roboter

Einsatzzweck:

- Informationsmittel in der Ausstellung (1,2,3)
- Simulationen (1)
- Ausstellungsobjekt ergänzen (1,2)
- Katalog bzw. Führerersatz (2)
- Personalersatz (3)
- Personalunterstützung (1)

Computerterminal



Quelle: <http://www.nationalpark.ch/dibis/dibis-de.html>

Tragbares Informationssystem



Roboter



Quelle: http://www.museumsstiftung.de/berlin/d211_rundgang.asp#

Neue Dimensionen

Neue Möglichkeiten in den Ausstellungen

- Vertieftes Informationsangebot ...

Erweiterungen aus der Ausstellung hinaus

- Software (Katalogersatz, Lernhilfe...)
- Internet (Öffentlichkeitsarbeit, Lernhilfe...)

Neue Probleme

- Technische Probleme und Schwachstellen
- Erhöhter Entwicklungsaufwand
- Hohes e-mail-Aufkommen

Neue Evaluationsmöglichkeiten

- Automatische Protokollierung...

Schlußgedanke:

Neue Medien erweitern das
Spektrum der Möglichkeiten,
sie sind aber nie die Lösung aller Probleme !

Quelle Grafik:
<http://www.aliexplorer.com/clipart/aliens1.html>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Marc Jelitto

Marc@uni-lueneburg.de

<http://marcjelitto.de>



<http://ausstellungsmediumcomputer.de>

Copyright 2002, Marc Jelitto